



## Depuis la nuit des temps,

raconter une histoire est considéré comme le moyen le plus inspirant et le plus respectueux pour transmettre une sagesse, favoriser le changement voire guérir une souffrance.

### CRÉATIVITÉ & MÉTAPHORE

*Eveiller sa créativité et inventer des histoires qui font du bien...*

Récits de voyage, fables fantastiques ou anecdotes du quotidien, chaque histoire a le pouvoir d'inspirer, de libérer et de mettre du mouvement jusqu'au cœur des cellules du corps et de l'âme. Venez découvrir pourquoi les histoires, et plus particulièrement la métaphore, constituent l'un des moyens les plus puissants et les plus respectueux pour favoriser un changement auprès d'une personne ou d'un groupe.

Depuis quelques années, cet art ancestral de la communication fait son grand retour dans le monde des hommes politiques, dirigeants et managers sous le terme de « storytelling » qui signifie, littéralement, raconter des histoires.

Qui ne s'est jamais identifié à l'héroïne ou au héros d'un film ou d'un dessin animé ? Ce phénomène d'identification totalement automatique et inconscient est à l'origine de la puissance du pouvoir des métaphores. Lorsque je raconte l'histoire d'un oiseau migrateur qui traverse la Méditerranée pour passer l'hiver au chaud, j'évoque, indirectement, l'histoire d'un voyage audacieux qui demande courage et persévérance pour rejoindre un horizon plus clément.

De par sa capacité à communiquer à de multiples niveaux et à parler autant à la raison qu'aux émotions, le conte et la métaphore sont de puissants vecteurs de transformations et de changements. De plus, ils présentent le formidable avantage de n'être qu'une histoire. Ni conseil, ni recommandation et encore moins directive ou dogme, l'histoire ne fait qu'évoquer, tout en laissant la liberté à celle ou celui qui la reçoit de lui donner le sens désiré. Qui n'a jamais été profondément touché, inspiré voire transformé par un film, les paroles d'une chanson ou une histoire contée ?



Pour avoir le plaisir d'inventer des histoires « sur-mesure » qui touchent de façon unique une personne ou un groupe, le « raconteur » puise dans l'une des ressources la plus précieuse et la plus fascinante du cerveau : la capacité à imaginer, à créer. C'est une capacité présente en nous tous qui se développe et s'entraîne comme n'importe quelle autre capacité.

Durant ce stage, venez également découvrir comment stimuler votre créativité et bénéficier encore davantage de ce potentiel présent en vous.



## CRÉATIVITÉ & MÉTAPHORE

Eveiller sa créativité et inventer des histoires qui font du bien...

### Pour qui ?

Ce stage est destiné aux personnes qui désirent :

- connaître les spécificités d'une métaphore puissante et inspirante
- identifier la structure d'une problématique ou d'un objectif de changement
- créer des métaphores sur-mesure en fonction des situations
- développer leur capacité à conter de façon captivante



### LE FORMATEUR

Denis Jaccard

Institut d'Hypnose Thérapeutique

Denis est hypnothérapeute, formateur, auteur et conteur.

Il s'est formé à l'hypnose Ericksonienne et à l'hypnothérapie auprès de Stephen Gilligan, Bill O'Hanlon et Ernest Rossi. Tous les trois sont d'anciens élèves de

Milton Erickson et experts mondialement reconnus dans le domaine de l'hypnose Ericksonienne, de la thérapie brève et de la médecine corps-esprit.

Denis a une approche humaniste de l'hypnose ericksonienne. Il est reconnu pour sa chaleur humaine, sa force tranquille et son respect de l'autre.

Sa façon d'enseigner est réputée pour sa clarté, sa cohérence et sa facilité de compréhension.

**asca** Fondation suisse pour les médecines complémentaires



### Le programme

- Le rôle des histoires dans les étapes de l'évolution humaine
- Les « secrets » qui permettent à l'auditeur d'entrer dans la métaphore que vous lui contez
- Les éléments composant une métaphore, de la structure de l'histoire aux événements clés
- Les clés permettant de libérer sa créativité intérieure pour créer une histoire sur mesure
- L'art de traduire une situation bloquée ou un problème en une métaphore inspirante
- L'art d'habiter une métaphore pour la conter en lui donnant vie de l'intérieur



## CRÉATIVITÉ & MÉTAPHORE

Eveiller sa créativité et inventer des histoires qui font du bien...

Pour vous inscrire,  
complétez le formulaire ci-dessous :

Stage : Créativité & Métaphore

Formateur : Denis Jaccard

Dates : 16-17-18 octobre 2020 -

Lieu : Région de Strasbourg -

Nom et Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_

Ci-joint 1 chèque d'acompte de : 125 €

Date : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

ou en envoyant un email à :

[contact@elide-formation.com](mailto:contact@elide-formation.com)

## Les modalités pratiques

### Formation de 3 jours

Les dates et le lieu :

Région de Strasbourg à Obernai  
les 16-17-18 octobre 2020

Pré-requis :

Pour participer à cette formation, une initiation aux techniques de communication indirecte (hypnose, coaching, PNL, etc.) est demandée.

Les tarifs :

567.- € par participant pour les 3 jours de formation dans le cadre de la formation professionnelle.

**Pour les particuliers qui financent eux-mêmes leur formation le prix est de 375.- €.**

Le groupe est soumis à un numerus clausus de 30 participants



Elide, créé en 2002, est un organisme de formation professionnelle spécialisé et reconnu dans les formations dans les secteurs sanitaires, sociaux et médico-sociaux (milieux hospitalier, cliniques, Ehpad...) dans la région Grand Est de la France.

Organisme de formation enregistré le 25 juin 2002 sous le n° 42 67 03132 67 auprès du Préfet de la région Alsace.  
Enregistré dans Data Dock. N° de Siret : 441 768 991 000 16 – Code APE 8559A

N° 1557  
**odpc**  
Organisme enregistré par l'Agence nationale du DPC  
Reconnu sous l'offre du DPC sur [www.odpc.fr](http://www.odpc.fr)